



Médias

Devenir journaliste multimédia

De la presse traditionnelle au web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Devenir journaliste multimédia permet de :

- Appréhender les différentes plateformes, supports et langages informatiques.
- Accompagner l'information en fonction du support, privilégier le lien avec le lecteur et renforcer sa présence sur les réseaux sociaux.
- Tourner et monter un reportage vidéo pour le web.

Publics concernés

Journalistes de la presse écrite, TV et radio.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une formation complète aux nouvelles pratiques journalistiques.

FORMATEURS

Journaliste multimédia, JRI, monteur.

CONTENU

Langages et technologies?:

- les différentes plateformes,
- les langages informatiques,
- les supports et leurs évolutions.

Élaboration d'un cahier des charges techniques?:

- quels outils techniques pour quel projet??
- les particularités technologiques d'un projet éditorial,
- la part laissée à l'innovation.

Interagir, comprendre et se faire comprendre?:

- les différentes temporalités de travail,
- élaboration d'une timeline et d'un plan de travail,
- outils collaboratifs et travail à distance.

Accroître intelligemment sa présence en ligne?:

- fréquence et contenus.

Connaissance de l'environnement web et des réseaux sociaux?:

- les différentes fonctionnalités.

- Maîtrise des outils techniques d'administration d'un blog.
- Donner une identité à son blog.
- Quand et comment poster??
- Couvrir un événement à l'aide de Twitter.
- Règles d'écriture essentielles?: pour une expression rapide, claire et percutante.
- Préparer un événement à l'aide d'une documentation essentielle.
- Affirmer son style et renforcer la connivence avec le lecteur.
- Gérer sa communauté et répondre aux sollicitations des internautes.
- La complémentarité entre le média, le blog, Facebook et Twitter.

- Spécificités et usages de chaque plateforme.
- Acquérir les techniques de tournage en reportage?:
 - les réglages des caméras de poing AVCHD,
 - balance des blancs,
 - réglage de l'obturateur, du diaphragme, du son,
 - opérer les bons choix techniques en fonction des situations.
- Être opérationnel sur le terrain?:
 - tournage de vrais sujets de reportage sur le terrain, avec interviews et plans d'illustrations,
 - rappel des règles liées à l'esthétique de l'image,
 - les différentes valeurs de plans,
 - les techniques de tournage d'interviews, les champs/contre-champs, les plans d'illustrations....,
 - optimiser l'exposition du sujet en intérieur et en extérieur, avec ou sans éclairage additionnel,
 - application sur de vrais cas en intérieur et en extérieur.
- Monter et diffuser efficacement?:
 - pré-configuration du système de montage pour garantir la bonne acquisition des images et des sons,
 - acquisition des éléments tournés sur le terrain,
 - règles simples du montage, importance des plans d'illustrations,
 - les effets images et sons,
 - création de titres et sous-titres animés,
 - montage des interviews réalisées sur le terrain,
 - choix du format de compression en fonction du support de diffusion finale (web, mobile, TV...),
 - compression des sujets montés.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Ateliers et mises en situation professionnelle.
- Lecture critique des sujets.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Caméras de poing.
- Salle de rédaction, salles de montage et multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01243

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

10 jours (70 heures)

Prix

3480 €

SESSIONS

Du 10 juin 2024 au 21 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 3480 €

Mes notes :

