



## Médias

# Devenir journaliste multimédia

De la presse traditionnelle au web

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Devenir journaliste multimédia permet de : Appréhender les différentes plateformes, supports et langages informatiques. Accompagner l'information en fonction du support, privilégier le lien avec le lecteur et renforcer sa présence sur les réseaux sociaux. Tourner et monter un reportage vidéo pour le web.

## Publics concernés

Journalistes de la presse écrite, TV et radio.

## Pré-requis

Aucun.

## Points forts

Une formation complète aux nouvelles pratiques journalistiques.

## FORMATEURS

Journaliste multimédia, JRI, monteur.

## CONTENU

Langages et technologies?:

- o les différentes plateformes,
- o les langages informatiques,
- o les supports et leurs évolutions.

Élaboration d'un cahier des charges techniques?:

- o quels outils techniques pour quel projet??
- o les particularités technologiques d'un projet éditorial,
- o la part laissée à l'innovation.

Interagir, comprendre et se faire comprendre?:

- o les différentes temporalités de travail,
- o élaboration d'une timeline et d'un plan de travail,
- o outils collaboratifs et travail à distance.

Accroître intelligemment sa présence en ligne?:

- o fréquence et contenus.

Connaissance de l'environnement web et des réseaux sociaux?:

- o les différentes fonctionnalités.

- Maîtrise des outils techniques d'administration d'un blog.
- Donner une identité à son blog.
- Quand et comment poster??
- Couvrir un événement à l'aide de Twitter.
- Règles d'écriture essentielles?: pour une expression rapide, claire et percutante.
- Préparer un événement à l'aide d'une documentation essentielle.
- Affirmer son style et renforcer la connivence avec le lecteur.
- Gérer sa communauté et répondre aux sollicitations des internautes.
- La complémentarité entre le média, le blog, Facebook et Twitter.
- Spécificités et usages de chaque plateforme.

Acquérir les techniques de tournage en reportage?:

- o les réglages des caméras de poing AVCHD,

- balance des blancs,
  - réglage de l'obturateur, du diaphragme, du son,
  - opérer les bons choix techniques en fonction des situations.
- Être opérationnel sur le terrain?:
- tournage de vrais sujets de reportage sur le terrain, avec interviews et plans d'illustrations,
  - rappel des règles liées à l'esthétique de l'image,
  - les différentes valeurs de plans,
  - les techniques de tournage d'interviews, les champs/contre-champs, les plans d'illustrations...
  - optimiser l'exposition du sujet en intérieur et en extérieur, avec ou sans éclairage additionnel,
  - application sur de vrais cas en intérieur et en extérieur.
- Monter et diffuser efficacement?:
- pré-configuration du système de montage pour garantir la bonne acquisition des images et des sons,
  - acquisition des éléments tournés sur le terrain,
  - règles simples du montage, importance des plans d'illustrations,
  - les effets images et sons,
  - création de titres et sous-titres animés,
  - montage des interviews réalisées sur le terrain,
  - choix du format de compression en fonction du support de diffusion finale (web, mobile, TV...),
  - compression des sujets montés.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Ateliers et mises en situation professionnelle.
- Lecture critique des sujets.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Caméras de poing.
- Salle de rédaction, salles de montage et multimédia.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01243

### Catégorie

Fondamentaux

### Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 [aufferreira@ina.fr](mailto:aufferreira@ina.fr)

### Durée

Nous consulter

### Prix

[Nous consulter](#)

---

### Mes notes :

-----

-----

-----

