



## Production, écriture et réalisation

# Les fondamentaux de la direction de production en fiction télévisée

Réussir la mise en production d'une fiction

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les fondamentaux de la direction de production en fiction télévisée permet de : Acquérir les outils spécifiques au traitement de la fiction, de la lecture du scénario à l'élaboration du plan de travail et à l'analyse des moyens de production. Savoir mettre en œuvre une production de fiction de manière cohérente en gérant ses aspects organisationnels, logistiques, matériels et financiers.

## Publics concernés

Directeur de production, chargé de production, assistant de production, régisseur n'ayant jamais travaillé en fiction.

## Pré-requis

Avoir une connaissance des bases de l'organisation et de la gestion de production.

## Points forts

Les principes et spécificités du traitement d'un projet de fiction sont étudiés dans la chronologie de sa mise en œuvre.

## FORMATEURS

Directeur de production de fiction expérimenté.

## CONTENU

Définition du cahier des charges et analyse du scénario? :

- les principes de lancement d'une production de fiction par le producteur,
- la lecture du scénario?: repérer ses principaux composants?: séquences/scènes, durées, lieux, décors, les rôles...,
- le questionnement précis pour le recueil des informations sur les choix artistiques et techniques du réalisateur.

La mise en production de la fiction?: du scénario au devis estimatif? :

- le dépouillement?: principes et enjeux,
- mode opératoire?: dépouillement dans la continuité par lieux et décors,
- constitution des listes techniques, artistiques, et autres listes de moyens, le plan de travail, en relation avec le travail de l'assistant réalisateur?:
  - le regroupement des séquences par lieu et décor en fonction des listes,
  - le minutage des séquences?: l'estimation des lieux, des moyens, des personnels et des temps de tournage,
  - l'estimation des contraintes?: disponibilités, déplacements, durée de travail....

l'évaluation définitive des moyens de production? :

- la distribution des rôles, les décors, et les lieux de tournage, les moyens techniques de tournage et de postproduction, les temps de fabrication et la planification des moyens,
- l'élaboration du devis estimatif?: le chiffrage par étapes des différents postes du devis?; analyse critique.

La gestion du tournage au quotidien? :

- l'élaboration de la feuille de service journalière,
- le suivi des dépenses, rapport de tournage....

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Étude d'une fiction à partir de son scénario?; une succession d'apports théoriques et d'exercices pratiques permettront l'apprentissage de la méthodologie, de son organisation et de sa gestion de production.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours bureautique avec un poste PC par stagiaire.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Directeur (trice) de production audiovisuelle (C00601)

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01239

### Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

### Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 [atambone@ina.fr](mailto:atambone@ina.fr)

### Durée

3 jours (21 heures)

### Prix

1100 €

### SESSIONS

Du 6 nov. 2024 au 8 nov. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 1100 €

---

### Mes notes :

-----

-----

-----

-----