



Production, écriture et réalisation

Les fondamentaux de la direction de production en fiction télévisée

Réussir la mise en production d'une fiction

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les fondamentaux de la direction de production en fiction télévisée permet de : Acquérir les outils spécifiques au traitement de la fiction, de la lecture du scénario à l'élaboration du plan de travail et à l'analyse des moyens de production. Savoir mettre en œuvre une production de fiction de manière cohérente en gérant ses aspects organisationnels, logistiques, matériels et financiers.

Publics concernés

Directeur de production, chargé de production, assistant de production, régisseur n'ayant jamais travaillé en fiction.

Pré-requis

Avoir une connaissance des bases de l'organisation et de la gestion de production.

Points forts

Les principes et spécificités du traitement d'un projet de fiction sont étudiés dans la chronologie de sa mise en œuvre.

FORMATEURS

Directeur de production de fiction expérimenté.

CONTENU

Définition du cahier des charges et analyse du scénario? :

- les principes de lancement d'une production de fiction par le producteur,
- la lecture du scénario?: repérer ses principaux composants?: séquences/scènes, durées, lieux, décors, les rôles...,
- le questionnement précis pour le recueil des informations sur les choix artistiques et techniques du réalisateur.

La mise en production de la fiction?: du scénario au devis estimatif? :

- le dépouillement?: principes et enjeux,
 - mode opératoire?: dépouillement dans la continuité par lieux et décors,
 - constitution des listes techniques, artistiques, et autres listes de moyens, le plan de travail, en relation avec le travail de l'assistant réalisateur?:
 - le regroupement des séquences par lieu et décor en fonction des listes,
 - le minutage des séquences?: l'estimation des lieux, des moyens, des personnels et des temps de tournage,
 - l'estimation des contraintes?: disponibilités, déplacements, durée de travail....
- l'évaluation définitive des moyens de production?:
- la distribution des rôles, les décors, et les lieux de tournage, les moyens techniques de tournage et de postproduction, les temps de fabrication et la planification des moyens,
 - l'élaboration du devis estimatif?: le chiffrage par étapes des différents postes du devis?; analyse critique.

La gestion du tournage au quotidien? :

- l'élaboration de la feuille de service journalière,
- le suivi des dépenses, rapport de tournage....

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Étude d'une fiction à partir de son scénario?; une succession d'apports théoriques et d'exercices pratiques permettront l'apprentissage de la méthodologie, de son organisation et de sa gestion de production.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours bureautique avec un poste PC par stagiaire.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Directeur (trice) de production audiovisuelle (C00601)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01239

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1100 €

SESSIONS

Du 6 nov. 2024 au 8 nov. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1100 €

Mes notes :
