



## Son

# Les fondamentaux du sound design pour les animateurs

Renforcer l'identité sonore d'une émission

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les fondamentaux du sound design pour les animateurs permet de :Maîtriser les règles essentielles de design sonore. Identifier et définir l'identité sonore de son produit. Réaliser un jingle ou un habillage.

## Publics concernés

Animateurs.

## Pré-requis

Aucun.

## Points forts

Formation technico-artistique.

## FORMATEURS

Animateur et réalisateur.

## CONTENU

Les règles essentielles du design sonore?:

- couleur et signification des sons,
- travailler le pouvoir évocateur des sons,
- immerger plutôt que démontrer.

L'environnement technique?:

- le matériel d'enregistrement,
- les logiciels de conception sonore,
- la préparation d'un plan de travail.

Réalisation et montage?:

- définir le produit souhaité?: habillage, jingle,
- élaborer les différentes nuances de son produit,
- définir un cahier des charges,
- enregistrer et mixer,
- finaliser et diffuser sa création.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Studio radio, salle de mixage, enregistreurs numériques.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Enregistreurs numériques. Studio radio, salle de mixage.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Les fondamentaux de l'animation radio (C01201)

Réf: C01204

**Catégorie**

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

**Durée**

Nous consulter

**Prix**

[Nous consulter](#)

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----