



Son

Les fondamentaux du sound design pour les animateurs

Renforcer l'identité sonore d'une émission

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les fondamentaux du sound design pour les animateurs permet de :Maîtriser les règles essentielles de design sonore. Identifier et définir l'identité sonore de son produit. Réaliser un jingle ou un habillage.

Publics concernés

Animateurs.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Formation technico-artistique.

FORMATEURS

Animateur et réalisateur.

CONTENU

Les règles essentielles du design sonore?:

- couleur et signification des sons,
- travailler le pouvoir évocateur des sons,
- immerger plutôt que démontrer.

L'environnement technique?:

- le matériel d'enregistrement,
- les logiciels de conception sonore,
- la préparation d'un plan de travail.

Réalisation et montage?:

- définir le produit souhaité?: habillage, jingle,
- élaborer les différentes nuances de son produit,
- définir un cahier des charges,
- enregistrer et mixer,
- finaliser et diffuser sa création.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Studio radio, salle de mixage, enregistreurs numériques.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Enregistreurs numériques. Studio radio, salle de mixage.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Les fondamentaux de l'animation radio (C01201)

Réf: C01204

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

Nous consulter

Prix

[Nous consulter](#)

Mes notes :
