



Médias

Le flash et le journal radio

Présenter les rendez-vous d'actualité à l'antenne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le flash et le journal radio permet de : Choisir et organiser les informations à traiter. Maîtriser l'interview en direct, en studio ou au téléphone. Prendre l'antenne en direct.

Publics concernés

Journalistes radio.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Des intervenants en activité et de très haut niveau.

FORMATEURS

Journaliste.

CONTENU

Trier, sélectionner et ordonner les infos du jour? :

- les différents formats de sujets dans un flash et un journal radio,
- variété et pertinence des sujets,
- élaborer un conducteur,
- faire évoluer son flash et son journal entre les différentes éditions,
- respect des délais et des formats.

Écriture radiophonique? :

- écrire un lancement, une brève, une chronique,
- les techniques d'écriture créative,
- variété des tons et des registres de langue.

L'interview? :

- se documenter,
- le déroulé des questions,
- rédiger une question pour la radio,
- les spécificités de l'interview en studio et au téléphone.

La voix? :

- raconter, évoquer, émouvoir, donner envie,
- la diction,
- personnalisation de l'écriture radio.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La formation se déroulera dans le studio. Écoutes critiques.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de rédaction, studio radio.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Pratique de l'interview radio (C01191)

Concevoir et animer une chronique TV (C01065)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01195

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1150 €

SESSIONS

Du 22 mai 2024 au 24 mai 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1150 €

Mes notes :
