



Médias

Pratique de l'interview radio

Toutes les techniques pour bien mener son interview

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Pratique de l'interview radio permet de : Bien préparer son interview? : se documenter, préparer ses questions. S'adapter à son invité. Maîtriser le temps et le déroulé de l'interview en direct. Porter la contradiction à l'antenne.

Publics concernés

Journalistes TV, presse écrite ou de radio débutants.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Toutes les spécificités de l'interview radiophonique.

FORMATEURS

Journaliste radio.

CONTENU

Les fondamentaux de l'interview? :

- les différents types d'interviews et de questions.

Construire, angler et hiérarchiser son interview? :

- rythme et conduite de l'interview,
- gestion du temps,
- les erreurs à éviter et les astuces.

Obligations face à l'interviewé? :

- gestion des invités difficiles,
- éviter la langue de bois sans agressivité.

Les différentes situations d'interview radiophoniques? : spécificités et fondamentaux pratiques? :

- en reportage,
- en studio,
- au téléphone.

Initiation à l'animation de débat radiophonique.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Mise en situation au cœur du studio.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de rédaction, studio radio.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Concevoir et animer une chronique TV (C01065)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01191

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1150 €

SESSIONS

Du 3 avr. 2024 au 5 avr. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1150 €

Mes notes :
