



## Médias

# Pratique de l'interview radio

Toutes les techniques pour bien mener son interview

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Pratique de l'interview radio permet de : Bien préparer son interview?: se documenter, préparer ses questions. S'adapter à son invité. Maîtriser le temps et le déroulé de l'interview en direct. Porter la contradiction à l'antenne.

## Publics concernés

Journalistes TV, presse écrite ou de radio débutants.

## Pré-requis

Aucun.

## Points forts

Toutes les spécificités de l'interview radiophonique.

## FORMATEURS

Journaliste radio.

## CONTENU

Les fondamentaux de l'interview?:

- les différents types d'interviews et de questions.

Construire, angler et hiérarchiser son interview?:

- rythme et conduite de l'interview,
- gestion du temps,
- les erreurs à éviter et les astuces.

Obligations face à l'interviewé?:

- gestion des invités difficiles,
- éviter la langue de bois sans agressivité.

Les différentes situations d'interview radiophoniques?: spécificités et fondamentaux pratiques?:

- en reportage,
- en studio,
- au téléphone.

Initiation à l'animation de débat radiophonique.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Mise en situation au cœur du studio.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de rédaction, studio radio.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Concevoir et animer une chronique TV (C01065)

---

Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01191

**Catégorie**

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

**Durée**

3 jours (21 heures)

**Prix**

1150 €

**SESSIONS**

Du 3 avr. 2024 au 5 avr. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 1150 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----