



Médias

Management collaboratif, non-hiérarchique et à distance

Manager autrement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Management collaboratif, non-hiérarchique et à distance permet de: Identifier les limites et les opportunités des modes de management non-hiérarchiques. Manager une équipe en mode collaboratif / coopératif en présentiel ou à distance. Favoriser les bonnes collaborations professionnelles, bienveillantes, efficaces et orientées objectifs.

Publics concernés

Toutes personnes amenées à encadrer ou collaborer avec des équipes en mode hiérarchique et non-hiérarchique (projet, équipe transverse, réseau).

Pré-requis

Aucun.

Points forts

La formation propose une approche de différents outils de management adaptés aux réalités de terrain.

Une réponse concrète aux évolutions récentes des modes de management.

Atelier : mise en situation professionnelle et retour d'expérience pour appréhender les 9 grandes tendances à réagir selon des automatismes qui ne sont pas toujours adaptées aux situations.

FORMATEURS

Dirigeant d'entreprise spécialisé dans les Relations Humaines depuis plus de 20 ans.

CONTENU

1. Fonctions et styles de Management

- Le leadership d'influence historique, le leadership ici et maintenant.
- L'appareil, approche générationnelle.

2. Autodiagnostic :

- Identifier son style, se positionner.
- Le management croisé.

3. Le management collaboratif, non Hiérarchique, transverse.

- Rappel des fondamentaux.
- Authenticité et résistance aux pressions (gérer les paradoxes de la fonction).
- Les 4 piliers du management collaboratif.
- Le Savoir Relier : Transactions, Drivers
- Repères et savoir-faire (en présentiel et à distance)

4. Manager AUTREMENT – Introduction à l'outil Ennéagramme

- Appréhender les motivations qui sous-tendent nos réactions professionnelles pour mieux se comprendre et travailler ensemble.
- Appréhender les 9 grandes tendances à réagir selon des automatismes, identifier nos préférences sous-jacentes qui ne sont pas toujours adaptées aux situations.
- Expérimenter les 3 centres (instinctif, Emotionnel, mental).
Atelier1 : appréhender les ressorts des différents profils illustrés par des exemples en situation professionnelle:

- grands traits de personnalité et styles de management,
- talents, motivation au travail,
- comment encourager, mieux collaborer.
- Atelier 2 : Mise en situation sur cas concrets.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les échanges d'expérience entre les participants seront largement sollicités. Principaux outils utilisés : Analyse Transactionnel, PNL, Communication non violente, management des talents, Ennéagramme. Atelier de mise en situation professionnelle – Exemples concrets.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Gérer les personnalités complexes dans son équipe (C01687)

Gestion du stress et des émotions (C01724)

Managers de proximité : adapter son management (C01695)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01151

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

Nous consulter

Prix

[Nous consulter](#)

Mes notes :
