



## Médias

# Organiser et optimiser votre présence sur les réseaux sociaux

Utiliser Twitter et Facebook dans un contexte professionnel

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

la formation Organiser et optimiser votre présence sur les réseaux sociaux permet de: Maîtriser les outils des réseaux sociaux. Définir une stratégie de développement via les réseaux sociaux.

## Publics concernés

Responsable marketing/communication, auteur, réalisateur, webmaster, journaliste.

## Pré-requis

Connaître l'environnement du web.

## Points forts

Panorama des fonctionnalités des outils des réseaux sociaux.  
Une formation animée par un community manager expérimenté.

## FORMATEURS

Community manager.

## CONTENU

Facebook?:

- principes de base de Facebook,
- mettre à jour la timeline,
- créer et animer une page de fan,
- comment partager des informations et liens,
- publier des photos et des vidéos...,
- s'assurer des différents niveaux de confidentialité des informations.

Twitter?:

- principes de bases de Twitter,
- le hashtag.

Outils pour en mettre en place une veille en temps réel sur un mot clé où des personnes.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé et cas pratique.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Définir sa stratégie de communication digitale (C01707)

---

Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01136

**Catégorie**

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

**Durée**

1 jour (7 heures)

**Prix**

680 €

**SESSIONS**

Le 16 sept. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX ) : 680 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----