



Médias

Organiser et optimiser votre présence sur les réseaux sociaux

Utiliser Twitter et Facebook dans un contexte professionnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

la formation Organiser et optimiser votre présence sur les réseaux sociaux permet de: Maîtriser les outils des réseaux sociaux. Définir une stratégie de développement via les réseaux sociaux.

Publics concernés

Responsable marketing/communication, auteur, réalisateur, webmaster, journaliste.

Pré-requis

Connaître l'environnement du web.

Points forts

Panorama des fonctionnalités des outils des réseaux sociaux.
Une formation animée par un community manager expérimenté.

FORMATEURS

Community manager.

CONTENU

Facebook?:

- o principes de base de Facebook,
- o mettre à jour la timeline,
- o créer et animer une page de fan,
- o comment partager des informations et liens,
- o publier des photos et des vidéos...,
- o s'assurer des différents niveaux de confidentialité des informations.

Twitter?:

- o principes de bases de Twitter,
- o le hashtag.

- Outils pour en mettre en place une veille en temps réel sur un mot clé où des personnes.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé et cas pratique.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Définir sa stratégie de communication digitale (C01707)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01136

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

680 €

SESSIONS

Le 16 sept. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 680 €

Mes notes :
