



Patrimoines numériques, documentation multimédias

## Éditorialiser vos contenus audiovisuels et multimédias

Choix éditoriaux, création de contenus, écriture web et réseaux sociaux

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Éditorialiser vos documents audiovisuels et multimédias vous permet de : Penser, concevoir et décliner une stratégie de contenus conçue pour le web et les réseaux sociaux. Maîtriser les principes et les pratiques de rédaction et de mise en forme des textes et images sur le web et les réseaux sociaux. Comprendre le référencement et les enjeux de la lecture à l'écran.

### Publics concernés

Documentalistes, archivistes, chargés de communication, chercheurs.

### Pré-requis

### Points forts

L'articulation de l'image fixe ou animée, du son et du texte pour mieux valoriser vos contenus.  
L'écriture pour le Web et pour les réseaux sociaux à travers de nombreux exercices.

### FORMATEURS

Expert de l'éditorialisation d'images animées et de sons.

### CONTENU

Le Web et les réseaux sociaux sont devenus des vecteurs de communication incontournables et l'image, fixe ou animée, y occupe une place croissante. L'enjeu pour les professionnels est de maîtriser ces outils pour faire connaître leurs activités ou leurs collections, et de faire les bons choix pour atteindre leurs publics de manière pertinente et innovante. Par son approche combinant théorie, panoramas et nombreux exercices pratiques, la formation Éditorialiser vos contenus audiovisuels et multimédias apporte aux stagiaires les compétences éditoriales et rédactionnelles (écriture Web) leur permettant d'éditorialiser leurs contenus sur le Web et les réseaux sociaux.

Partie 1

- Le numérique en 2021, qu'est-ce que c'est ? Définitions, usages actuels du web et des réseaux sociaux.
- Stratégie de contenus sur le web et les réseaux sociaux : l'exemple de l'INA.
- Conception d'une note d'intention : quelle stratégie de contenus ? Quelle(s) plateforme(s) choisir ?
- Lecture et rédaction web : principes et fonctionnement (écrire pour qui ? Pour quoi ? Sur quoi ? Comment ?).
- Le référencement : à quoi cela sert-il ?
- Exemples de bonnes pratiques de rédaction web.
- Focus sur la plateforme WordPress et exercices pratiques.
- Bases du community management : quelles compétences ? Quels réflexes adopter ?
- Comment bien rédiger et bien illustrer une publication sur Facebook, Twitter, Instagram.

Partie 2

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés théoriques. Étude de cas. Élaboration d'une note d'intention. Exercices pratiques d'éditorialisation et d'écriture.

### MATÉRIELS UTILISÉS

Laboratoire informatique. Tablettes, smartphones.

### POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Exploiter et gérer un fonds audiovisuel dans son cadre juridique (C00029)

Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels (C00889)

Stratégie éditoriale pour vos contenus - Formation 100% en ligne (C01713)

---

**Site web : campus.ina.fr**

Réf: C01111

**Catégorie**

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

**Durée**

5 jours (35 heures)

**Prix**

2300 €

**SESSIONS**

Du 14 oct. 2024 au 18 oct. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 2300 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----