



Médias

Pratique de l'interview audiovisuelle

Les fondamentaux de l'interview audiovisuelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Pratique de l'interview audiovisuelle permet de :Élaborer des questions et construire un conducteur en harmonie avec la personne interviewée, le support et le format. Gérer l'entretien de manière construite et cohérente, dans le respect du temps imparti.

Publics concernés

Journalistes TV, presse écrite ou radio.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

L'interview audiovisuelle de A à Z.

FORMATEURS

Journaliste TV.

CONTENU

Bien préparer une interview?:

- la documentation préalable,
- angler l'entretien et cibler ses questions,
- première et dernière question,
- gérer et anticiper le off.

Les techniques d'interview?:

- comment rédiger ses questions pour un sujet audiovisuel??
- reformuler, contredire et mener l'entretien,
- gagner en spontanéité.

Encadrer l'interview?:

- diction et prise de parole,
- l'écoute active?: savoir rebondir.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques et mises en situation filmées.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Vidéo projecteur, caméra de poing, moniteur vidéo. Salle de cours.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

L'interview audiovisuelle – niveau 2 : bien maîtriser son entretien (C01165)

Réf: C01058

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

950 €

SESSIONS

Du 18 nov. 2024 au 20 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 950 €

Mes notes :
