



Médias

Community management dans un projet transmédia

Animer des contenus et des communautés en ligne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Community management dans un projet transmédia permet de tirer bénéfice des communautés en ligne pendant les différentes phases du projet. Maîtriser les outils des réseaux sociaux.

Publics concernés

Auteurs, réalisateurs, producteurs, diffuseurs.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Toutes les clés pour bien piloter son projet sur les réseaux sociaux.

FORMATEURS

Community manager.

CONTENU

- Intégrer les réseaux sociaux dans les phases d'écriture, de conception et de diffusion du projet.
- Identifier les personnes influentes à partir d'une thématique donnée et constituer une communauté.
La boîte à outils du Community manager?:
 - Twitter?: live tweet, hashtag...
 - Facebook?: page fan, timeline...
- Faire vivre le projet durant toute sa phase d'exploitation et organiser sa sauvegarde.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé, démonstration.
- Atelier pratique à partir d'une thématique commune.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Créer et concevoir un projet transmédia : le webdocumentaire (C01014)

Bien comprendre l'environnement informatique dans le transmédia (C01008)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01007

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 21 mai 2024 au 22 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 €

Mes notes :
