



## Médias

# Community management dans un projet transmédia

Animer des contenus et des communautés en ligne

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Community management dans un projet transmédia permet de tirer bénéfice des communautés en ligne pendant les différentes phases du projet. Maîtriser les outils des réseaux sociaux.

## Publics concernés

Auteurs, réalisateurs, producteurs, diffuseurs.

## Pré-requis

Aucun.

## Points forts

Toutes les clés pour bien piloter son projet sur les réseaux sociaux.

## FORMATEURS

Community manager.

## CONTENU

- Intégrer les réseaux sociaux dans les phases d'écriture, de conception et de diffusion du projet.
- Identifier les personnes influentes à partir d'une thématique donnée et constituer une communauté.  
La boîte à outils du Community manager?:
  - Twitter?: live tweet, hashtag...
  - Facebook?: page fan, timeline...
- Faire vivre le projet durant toute sa phase d'exploitation et organiser sa sauvegarde.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé, démonstration.
- Atelier pratique à partir d'une thématique commune.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Créer et concevoir un projet transmédia : le webdocumentaire (C01014)

Bien comprendre l'environnement informatique dans le transmédia (C01008)

---

Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01007

## Catégorie

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

**Durée**

2 jours (14 heures)

**Prix**

900 €

**SESSIONS**

Du 21 mai 2024 au 22 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 900 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----