



Médias

Comprendre les modèles économiques du digital

Monétiser son offre de contenus

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Comprendre les modèles économiques du digital permet de: Comprendre la logique économique du digital et les modalités de monétisation d'une offre de contenus dans un environnement digital. Repérer les grandes tendances actuelles et émergentes.

Publics concernés

Professionnels de la production, du marketing, de la stratégie ou du développement.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

- 2 journées de formation pour comprendre les leviers de monétisation et de financement des contenus dans l'économie digitale.

Retour d'expérience et décryptage de modèles économiques porteurs.

Atelier : Identifier le modèle économique d'une offre de contenus

FORMATEURS

Spécialiste en Economie Numérique et Nouveaux Médias.

CONTENU

Cette formation permet de comprendre les leviers de monétisation d'une offre de contenus dans l'économie digitale.

Le contexte

- Nouveaux modes de consommation des contenus, portrait des nouveaux consommateurs.
- Le phénomène de désintermédiation sur le digital.
- Du gratuit au payant, les modèles dominants sur le web pour la musique, la presse, le jeu vidéo et le secteur audiovisuel.

Le modèle gratuit avec publicité

- La chaîne de valeur publicitaire et le point de vue des annonceurs.
- La publicité sur Internet : les différents formats et tarifs, les tendances du marché.
- Les revenus publicitaires des créateurs, des producteurs et des éditeurs de contenus.
- Les freins au modèle publicitaire : RGPD et DSA, fin des cookies tiers, Apple ATT.
- Le Brand Content comme alternative aux revenus publicitaires les producteurs.
- L'impact du RGPD et de la réglementation sur les revenus publicitaires.

La monétisation sur les réseaux sociaux

- Les règles du jeu sur YouTube.
- La monétisation sur Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat et TikTok.
- La monétisation du Live Streaming.

Les différents modèles payants

- Le modèle à l'acte : un modèle qui s'essouffle.
- Le règne du modèle d'abonnement : décryptage du succès de Netflix ; les challengers de Netflix (Amazon, Disney, Apple).
- Le succès croissant du modèle hybride en vidéo : Hulu, Peacock, Max.
- La monétisation via les applications mobiles, les règles du jeu des stores mobiles.

Atelier : Identifier le modèle économique d'une offre de contenus

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, exemples, retour d'expérience, décryptage de modèles économiques.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Programmation non linéaire des contenus (C00935)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00994

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1400 €

SESSIONS

Du 17 juin 2024 au 18 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1400 €

Mes notes :
