



Son

## Animateur (trice) radio

Certificat de Qualification Professionnelle enregistrée au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) - Code NSF 321 - arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/2019

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Animateur (trice) radio permet de : Acquérir les compétences techniques, artistiques et organisationnelles pour exercer le métier d'animateur radio sur les différents formats radiophoniques. Connaître l'environnement du secteur de la radio et ses spécificités.

### Publics concernés

Toute personne souhaitant se professionnaliser ou se reconverter dans la pratique de l'animation radio.

Contrat de professionnalisation ouvert pour les moins de 26 ans et pour la VAE, contrat d'avenir, période de professionnalisation

### Pré-requis

Niveau BAC, première expérience radio souhaitée, bonne capacité rédactionnelle, bonnes bases informatiques. A savoir : Bonne acuité auditive requise.

### Points forts

Cette formation vous permet d'obtenir le certificat de qualification professionnelle d'Animateur radio, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

100% de stagiaires très satisfaits et satisfaits de la formation (calcul effectué sur les trois dernières années)

### FORMATEURS

Ce stage est animé par des professionnels de radios périphériques, de réseaux musicaux et des radios locales.

### CONTENU

- Approfondir les bases de l'animation radio.
- Maîtriser les outils technologiques de la radio.
- Conduire une émission musicale spécialisée.
- Construire des interventions à destination d'un format radiophonique adulte.
- Comprendre et maîtriser les techniques de reportage.
- Maîtriser l'animation d'un programme à plusieurs voix.
- Maîtriser les techniques d'écriture et d'interprétation d'un billet d'humeur.
- Savoir préparer et mener une interview.
- Maîtriser l'interactivité en radio.
- Apprendre la conduite d'un magazine.
- Acquérir une bonne méthodologie de recherche de documents.
- Maîtriser les techniques d'écriture et d'interprétation d'une chronique culturelle.
- Utiliser des blogs et réseaux sociaux pour compléter une offre radiophonique.
- Gestion du stress et de l'émotivité.
- Améliorer sa diction.
- Comprendre le contexte de la publicité radiophonique.
- Législation?: droit du travail, droits d'auteur, droit de la presse, droit d'expression publique à l'antenne, droit de la musique, droit de la web radio.
- L'histoire de la radio et l'environnement contemporain de la radio.
- L'histoire de la musique et l'univers de l'industrie musicale.
- L'environnement contemporain des médias et économie des médias.
- Maîtriser son image devant une caméra et prendre la parole en public.
- Comprendre un partenariat de proximité et sa mise en œuvre.

- Améliorer son anglais.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Formation en alternance.
- La formation est construite autour d'un enchaînement d'apport théorique et de mise en situation professionnelle, elle est encadrée par une équipe de professionnels reconnus et en activités dans le secteur de la radio, elle est complétée par des phases opérationnelles en entreprise.
- Les travaux pratiques seront proposés en situation individuelle et en atelier de production.
- E-learning : cours dédié au matériel de reportage.
- Les acquis seront mesurés par des évaluations continues théoriques et pratiques au cours de réalisation de produits radiophoniques ainsi que lors d'une évaluation finale.
- Un certificat de qualification professionnelle d'Animateur (trice) radio sera remis en fin de formation au vu des résultats obtenus.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Livre?: 1 001 idées pour réussir à la radio de Frédéric Brulhatour est offert.
- Salle de cours équipée de postes informatiques.
- Matériel audiovisuel mobile (reportage image et son, visionnage).
  - 2 studios radio informatisés (NETIA, A2i)
    - régie, plateau-associé à un environnement de postproduction Pro Tools™.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C00993

### Catégorie

Fondamentaux

### Votre conseiller de formation

Sandrine GUILLEMOT 01 49 83 27 63 sbrein@ina.fr

### Durée

60 jours (420 heures)

### Prix

10500 €

### SESSIONS

Du 7 oct. 2024 au 25 févr. 2025 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 10500 €

---

### Mes notes :

-----

-----

-----

