



Patrimoines numériques, documentation multimédias

Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels

De la définition du projet aux conditions de sa mise en œuvre

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels à l'heure du numérique permet de :

- Définir une stratégie pour exploiter et valoriser ses contenus audiovisuels en s'adaptant aux usages des publics.
- Prendre en compte les conditions techniques, documentaires et juridiques de la valorisation du fonds.
- Concevoir et défendre son projet, communiquer autour de son projet.

Publics concernés

Gestionnaires de fonds audiovisuels, documentalistes, archivistes, chargés de communication, tout professionnel souhaitant développer un projet de valorisation de fonds audiovisuels ou multimédias.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une approche stratégique pour faire les bons choix.

La prise en compte des différents modèles de valorisation, marchande et non marchande.

Des études de cas pour mettre en pratique les apports théoriques.

FORMATEURS

Spécialistes de la valorisation numérique de l'audiovisuel. Juriste.

CONTENU

La formation Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels à l'heure du numérique répond à la nécessité d'ouvrir et de diffuser les fonds audiovisuels, que les finalités soient d'ordre patrimonial, de notoriété ou d'ordre commercial. Cette formation aborde tous les paramètres permettant de définir sa stratégie de valorisation.

Stratégies de valorisation :

- Pourquoi valoriser son fonds audiovisuel ?
- Les enjeux de valorisation interne et externe.
- Analyser sa situation, ses atouts et ses freins.
- Définir les objectifs du projet.
- Cibler son public.
- Concevoir et défendre son projet.
- Stratégies de communication autour du projet.
- Conditions techniques.
- Traitement documentaire.
- Focus sur le cadre juridique de l'exploitation des contenus audiovisuels.

Panorama des pratiques : des pratiques traditionnelles aux nouveaux usages des contenus audiovisuels et numériques

Valorisation institutionnelle et patrimoniale

Notoriété et image de marque

Le marché des archives audiovisuelles, les modèles économiques.

Délimiter son projet :

Les conditions pour valoriser son fonds :

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports méthodologiques. Études de cas. Ateliers autour des cas des stagiaires ou de cas portés par le formateur.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia. Remise de produits pédagogiques.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Analyser, annoter et indexer les documents audiovisuels (C00028)

Exploiter et gérer un fonds audiovisuel dans son cadre juridique (C00029)

Conduire un projet de numérisation de fonds audiovisuels (C00765)

Éditorialiser vos contenus audiovisuels et multimédias (C01111)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00889

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1250 €

SESSIONS

Du 9 déc. 2024 au 11 déc. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1250 €

Mes notes :
