



Production, écriture et réalisation

Recherche de concept en réalisation

Pour les médias et le hors média

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Recherche de concept en réalisation permet de :

- Favoriser le renouvellement des programmes TV.
- Stimuler l'innovation audiovisuelle pour la télévision et les médias numériques.
- Offrir de nouvelles perspectives d'écriture audiovisuelle applicable pour les médias et le hors média.

Publics concernés

Concepteur, directeur artistique, producteur, réalisateur et toute personne amenée à concevoir des projets audiovisuels innovants pour la télévision et les médias numériques.

Pré-requis

Être porteur d'un ou de plusieurs projets.

Points forts

L'expertise des concepts audiovisuels diffusés à l'antenne et dans le hors-média.
Les processus de création de concept.
La mise en confiance personnelle nécessaire à la recherche de concept.

FORMATEURS

Professionnels expérimentés dans le domaine de la création audiovisuelle?: réalisateur, directeur artistique.

CONTENU

- Approches et définitions de la notion de concept audiovisuel et du design thinking.
- État des lieux et analyse critique des concepts audiovisuels existants.
- Réflexions autour de l'innovation dans les médias et le hors-médias.
- Les nouveaux champs d'application liés aux technologies numériques pour la conception et la réalisation (le webdoc, la réalité augmentée, la téléphonie mobile, les réseaux sociaux...).
- Pratique de la recherche d'idées.
- Pratique de la recherche de concepts.
- Procédures de stimulation de la créativité.
- La notion d'association d'images (exercices pratiques).
- Structuration et développement des solutions proposées.
- Rédaction et présentation orale d'un projet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques.
- Mise en œuvre régulière de 'brainstorming'.
- Travaux à partir de projets personnels et/ou de propositions de l'intervenant pédagogique.
- Production éventuelle à l'aide d'un réalisateur professionnel d'une maquette des projets.
- Pédagogie active et participative, basée sur l'échange et la concertation.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours multimédia sur toute la durée du stage.

- Unités de tournage (caméras légères, éclairage, etc).
- Station de montage pour maquette simple.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00835

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

1850 €

SESSIONS

Du 23 sept. 2024 au 27 sept. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1850 €

Mes notes :
