



Production, écriture et réalisation

Comment financer une production audiovisuelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Comment financer une production audiovisuelle permet de : Identifier et comprendre le rôle et les objectifs des différents acteurs du montage financier d'une production télévisuelle, en coproduction et/ou en pré-achat. Définir la nature des apports de chaque intervenant et appréhender les mécanismes de l'élaboration d'un plan de financement.

Publics concernés

Producteurs, responsables de production, réalisateurs, administrateurs de production, chargés de programmes de chaînes de télévision.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une vision globale et cohérente du montage financier d'une production audiovisuelle.
Une approche détaillée du plan de financement, à partir d'exemples concrets.

FORMATEURS

Producteurs, représentants de diffuseurs TV.

CONTENU

Coproduction, pré-achat et financements publics

Le cadre de travail du producteur délégué?:

le rôle et les responsabilités?:

- la mise en relation du projet éditorial et du projet financier, devis et plan de financement,
- le cadre juridique et contractuel,
- la gestion de la trésorerie dans un plan de financement.

Les différentes composantes d'un plan de financement?:

les apports institutionnels (subventions, avances remboursables...):

- le CNC et le Fonds de Soutien Audiovisuel (FSA),
- la Procirep-Angoa,
- les aides internationales (Média...).

les apports des diffuseurs?:

- les coproductions,
- les pré-achats,
- les diffuseurs à l'international,
- les diffuseurs régionaux, du câble et du satellite.

les autres sources de financement?:

- le coproducteur national ou étranger,
- le distributeur,
- le crédit d'impôt audiovisuel.

Les contreparties aux apports à un plan de financement?:

- les droits de diffusion pour les diffuseurs?: territoires, durée, nombre de diffusions, exclusivités,
- les parts de recettes pour les coproducteurs?: définition des pourcentages, des couloirs de récupération, des territoires, etc.,
- les relevés d'exploitation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés.
- Deux cas pratiques seront proposés?: l'un sur la fiction, l'autre sur le documentaire.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Commercialiser et distribuer des contenus (C00668)

Élaborer les contrats de production audiovisuelle (C00966)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00724

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

1500 €

SESSIONS

Du 23 sept. 2024 au 27 sept. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1500 €

Mes notes :
