



## Production, écriture et réalisation

# Comment financer une production audiovisuelle

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Comment financer une production audiovisuelle permet de : Identifier et comprendre le rôle et les objectifs des différents acteurs du montage financier d'une production télévisuelle, en coproduction et/ou en pré-achat. Définir la nature des apports de chaque intervenant et appréhender les mécanismes de l'élaboration d'un plan de financement.

### Publics concernés

Producteurs, responsables de production, réalisateurs, administrateurs de production, chargés de programmes de chaînes de télévision.

### Pré-requis

Aucun.

### Points forts

Une vision globale et cohérente du montage financier d'une production audiovisuelle.  
Une approche détaillée du plan de financement, à partir d'exemples concrets.

### FORMATEURS

Producteurs, représentants de diffuseurs TV.

### CONTENU

Coproduction, pré-achat et financements publics

Le cadre de travail du producteur délégué?:

le rôle et les responsabilités?:

- la mise en relation du projet éditorial et du projet financier, devis et plan de financement,
- le cadre juridique et contractuel,
- la gestion de la trésorerie dans un plan de financement.

Les différentes composantes d'un plan de financement?:

les apports institutionnels (subventions, avances remboursables...):

- le CNC et le Fonds de Soutien Audiovisuel (FSA),
- la Procirep-Angoa,
- les aides internationales (Média...).

les apports des diffuseurs?:

- les coproductions,
- les pré-achats,
- les diffuseurs à l'international,
- les diffuseurs régionaux, du câble et du satellite.

les autres sources de financement?:

- le coproducteur national ou étranger,
- le distributeur,
- le crédit d'impôt audiovisuel.

Les contreparties aux apports à un plan de financement?:

- les droits de diffusion pour les diffuseurs?: territoires, durée, nombre de diffusions, exclusivités,
- les parts de recettes pour les coproducteurs?: définition des pourcentages, des couloirs de récupération, des territoires, etc.,
- les relevés d'exploitation.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés.
- Deux cas pratiques seront proposés?: l'un sur la fiction, l'autre sur le documentaire.

## **MATÉRIELS UTILISÉS**

- Salle de cours.

## **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

Commercialiser et distribuer des contenus (C00668)

Élaborer les contrats de production audiovisuelle (C00966)

---

**Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)**

Réf: C00724

### **Catégorie**

Fondamentaux

### **Votre conseiller de formation**

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 [atambone@ina.fr](mailto:atambone@ina.fr)

### **Durée**

5 jours (35 heures)

### **Prix**

1575 €

## **SESSIONS**

Du 10 mars 2025 au 14 mars 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1575 € Du 22 sept. 2025 au 26 sept. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1575 €

---

### **Mes notes :**

-----

-----

-----

-----