



Médias

Construire la programmation d'une chaîne de télévision

De la conception stratégique à la mise en œuvre d'une grille

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Construire la programmation d'une chaîne de télévision permet de: Comprendre les principes et les techniques de programmation. Acquérir une vision stratégique de la conception et de la mise en œuvre d'une grille de programmation d'une chaîne (généraliste ou thématique). Analyser et fabriquer une grille et son habillage en mode projet.

Publics concernés

Professionnels impactés par la programmation audiovisuelle (chaînes de télévision, Web média, sociétés de production, prestataires, etc.).

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Deux journées de formation pour comprendre les enjeux, les stratégies et les techniques de programmation.
Des outils méthodologiques pour réussir une programmation, sur la base de cas concrets.
Des pistes organisationnelles pour faciliter la collaboration avec les autres secteurs de l'entreprise.

FORMATEURS

Professionnels expérimentés en programmation. Spécialistes du marketing TV et des mesures d'audience.

CONTENU

Les bases de la programmation?:

- la programmation au cœur de la chaîne, son organisation, ses objectifs, ses métiers, ses moyens,
- le cycle d'exploitation d'un programme,
- la constitution d'un stock de programmes,
- la chaîne des droits,
- les spécificités et les contraintes de programmation des différents genres de programmes,
- les différents modes de programmation,
- l'économie des programmes selon leur origine, le coût de la grille,
- les audiences et relations avec les téléspectateurs.
- Les techniques de la programmation.
Les caractéristiques d'une grille de programmes hebdomadaire et journalière?:
 - la nature des programmes et leurs formats,
 - les temps forts d'une grille,
 - les principes et les stratégies de programmation.L'élaboration et la fabrication d'une grille?: orchestrer le choix des programmes à mettre en valeur?:
 - structure et agencement de la grille,
 - la gestion de la grille, la continuité des programmes et de l'antenne,
 - exemple de grille de programmation, analyse des choix.L'auto-promotion et l'habillage de l'antenne?:
 - la valorisation des programmes,
 - l'habillage dynamique,
 - benchmark des habillages des chaînes françaises.
- Étude de cas de programmation d'une chaîne.
- Atelier pratique de construction de grilles en mode projet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques et pratiques proposés en alternance et illustrés à partir d'exemples de grille de programmes.
- Visionnage et étude détaillée de la programmation de chaînes.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Programmation non linéaire des contenus (C00935)

Construire une grille radio (C01477)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00671

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1400 €

SESSIONS

Du 16 sept. 2024 au 17 sept. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1400 € Du 15 avr. 2024 au 16 avr. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1400 €

Mes notes :
