



Production, écriture et réalisation

Directeur (trice) de production audiovisuelle

Financements, coûts, techniques, droits et management

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Directeur (trice) de production audiovisuelle permet de :

- Maîtriser les langages, les techniques, les outils et méthodes nécessaires à la direction de production, aux plans financier, technique, juridique et managérial.

Publics concernés

Directeurs de production, chargés de production, assistants de production, régisseurs, réalisateurs, assistants réalisateurs.

Pré-requis

Avoir une pratique professionnelle de l'organisation, de la gestion d'une production et connaître les fonctionnalités de base d'Excel. À savoir : mobilité difficile sur les lieux de tournage, bonne résistance au stress.

Points forts

Une formation qualifiante de 25 jours resserrée sur les indispensables de la direction de production, pour piloter une production audiovisuelle.

Les compétences clés du métier de directeur de production audiovisuelle.

FORMATEURS

Directeurs de production expérimentés, juriste spécialiste des droits de la production audiovisuelle, responsables techniques spécialistes des workflows de fabrication, producteurs.

CONTENU

Le programme de la formation est structuré autour de 5 thématiques principales.

Les financements :

- identification des différents protagonistes du montage financier d'une production audiovisuelle et définition des rôles et responsabilités de chacun : le producteur délégué, le ou les coproducteurs, la ou les chaînes, et le distributeur, définition des apports de chaque partenaire et des sources de financements possibles :
 - les aides publiques régionales, nationales et internationales,
 - les subventions et aides privées à la production : Procirep, Angoa, fondations, mécénat,
 - le crédit d'impôt.
- approfondissement des différents mécanismes d'aides à la production audiovisuelle : compréhension et analyse de dossiers de demandes d'aides,
- études de plans de financement de différentes productions, les aspects juridiques du montage financier d'une production :
 - définition des droits et obligations des partenaires financiers : les parts coproducteurs et droits de diffusion,
 - analyse de contrats de coproduction et de contrat de préachat.

Les coûts et leur gestion :

- les principes de la gestion budgétaire et comptable d'une production :
 - les postes de dépenses du devis,
 - nature des coûts et nature comptable des dépenses.

- l'évaluation des coûts : les principes d'évaluation des moyens en nature et en quantité, la gestion des coûts :
 - relation avec les rubriques comptables de la comptabilité générale et analytique,

- suivi de la gestion des coûts.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Chaque thématique sera traitée à partir d'exposés théoriques illustrés de nombreux apports pratiques, d'exemples commentés et d'exercices d'application. Pour chaque thématique, un temps sera réservé à une application concrète sous forme de travaux dirigés, permettant aux participants de s'appropriier les outils et méthodes de la direction de production. Le contrôle continu des connaissances en cours de stage, puis le passage devant un jury professionnel évaluant les compétences en fin de stage, sont nécessaires à l'obtention du Certificat Ina de Compétences Professionnelles (CICP).

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle de cours multimedia équipée d'un PC par stagiaire.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00601

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

25 jours (175 heures)

Prix

5000 €

SESSIONS

Du 16 sept. 2024 au 18 oct. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 5000 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....