



Médias

Le pitch : présenter un projet à l'oral

Une méthodologie en 6 points

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le pitch : présenter un projet à l'oral permet de: Convaincre vos partenaires de participer à votre projet. Construire et perfectionner le pitch d'un projet spécifique. Aborder sereinement les rendez-vous professionnels, les séances de pitch et... les imprévus !

Publics concernés

Réalisateurs, scénaristes, producteurs. Diffuseurs et distributeurs. Cinéma, fiction, documentaire, jeunesse, programmes de flux, multimédia, transmédia. Arts de la scène. Édition.

Pré-requis

Être porteur d'un projet (projet réel ou d'école).

Points forts

Une formation de 3 jours pour prendre confiance, structurer son discours, séduire et convaincre.

Training personnalisé et intensif, Pitch en vidéo.

Formation animée par une spécialiste du pitch des projets de création, familière de toutes les facettes de la production.

FORMATEURS

Claire Dixsaut enseigne le pitch dans plusieurs écoles de cinéma et d'audiovisuel en France et à l'étranger. Elle forme aussi les pitchers en amont des grands festivals. Claire a été responsable des coproductions internationales d'une major américaine puis des contenus Internet français d'un géant informatique. Claire est aujourd'hui scénariste et écrivain.

CONTENU

Cinéma, séries et unitaires TV, documentaires, programmes de flux, transmédia : Présentez oralement vos projets avec efficacité, aisance et concision.

La formation propose une journée de méthodologie et d'exercices, suivie de deux jours de pratique dont un pitch en vidéo.

La Méthodologie porte sur 3 aspects : le discours (le fond), la prise de parole (la forme), et la séance de questions et réponses qui suit en général le pitch.

Le Discours :

- Objectifs du pitch,
- Attentes des interlocuteurs,
- Structure du discours,
- Identification des points forts,
- La Promesse et comment la tenir,
- Outils narratifs de l'oral.

La Prise de Parole :

- Contraintes et libertés,
- Gestion du temps et du stress,
- Montrer des documents, des bandes-annonces,
- Pitcher à plusieurs,
- La diction, la respiration, les tics, les aspects physiques.

Les Questions & Réponses :

- Les questions bienveillantes,
 - Les questions complexes, peu claires ou hors sujet,
 - Les questions malveillantes,
 - La reformulation et la position de médiateur.
- Le pouvoir d'évocation.

- La phrase d'accroche.
- Le ton, l'atmosphère, l'utilisation des silences.
- La formation tire le meilleur parti de la salle de media training, véritable plateau TV dernier cri, pour mettre le participant en situation.

Les deux jours de Pratique alternent différentes formes de pitch. Un pitch classique de 5 mn, un "pitch dans l'ascenseur" de 1 mn, et un pitch vidéo.

Ils proposent aussi des exercices ciblés sur des facettes du pitch :

À l'issue de la formation, le porteur de projet saura aller droit au but et mettre en valeur son projet en toutes circonstances, sans pour autant trahir l'âme et l'identité du projet.

Il se voit remettre un support de cours de 30 pages et le fichier vidéo de son pitch.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Proposer une méthodologie spécifique. Training vidéos supervisées.
- S'attacher à chaque projet individuellement, prendre en compte ses débouchés économiques.
- Développer tous les moyens de convaincre sans compromettre l'intégrité du projet.
- S'aguerrir face aux situations et aux questions déplaisantes.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle de média training.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Optimiser votre prise de parole en public (C01567)

Définir sa stratégie de communication digitale (C01707)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00579

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1560 €

SESSIONS

Du 25 nov. 2024 au 3 déc. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1560 € Du 27 mai 2024 au 4 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1560 € Du 27 mai 2024 au 4 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1560 €

Mes notes :

