



Image numérique

Monteur, monteuse, un métier

Certification professionnelle enregistrée au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) de niveau 5 (Eu) - Code NSF 323t - RNCP37337 - décision du 17/02/2023

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Monteur, monteuse audiovisuel un métier permet de :

- Réaliser le montage des formats audiovisuels d'information et/ou de communication produits pour la TV, les médias sociaux, les réseaux sociaux, les plateformes de diffusion
- Réaliser des habillages et des effets pour des montages vidéos
- Gérer les médias de l'import à l'export et les équipements de post-production audiovisuelle
- Réaliser la gestion colorimétrique d'un montage audiovisuel

Publics concernés

Toute personne souhaitant exercer le métier de monteur monteuse dans le secteur audiovisuel.

Pré-requis

Posséder une bonne culture de l'image. Le candidat devra passer un entretien de positionnement avec une épreuve écrite et orale pour justifier de sa culture cinématographique et audiovisuelle. Le candidat devra aussi justifier d'un projet professionnel et d'un réseau professionnel. A savoir : Bonne acuité visuelle requise, travail en position assise prolongée. Bonne gestion du stress.

Points forts

Une formation en prise directe avec les réalités du terrain et du métier de monteur-monteuse audiovisuel pour les productions éditoriales (reportages TV et web, magazine, documentaire TV) et de communication
Méthode et maîtrise sur toutes les étapes du montage et de la post-production en production news (TV et web), magazine, documentaire de TV, vidéos de commande et communication
Une approche sur les volets artistiques que techniques du métier.

FORMATEURS

Chefs monteurs monteuse, monteurs-truquistes, motion designer, journalistes, réalisateurs de vidéo de communication, chargé.es de postproduction, étalonneur, ingénieurs du son etc.

CONTENU

Avec cette formation reconnue par la profession et enregistrée au RNCP, devenez monteur - monteuse pour les productions audiovisuelles éditoriales (écrites par des journalistes) ou de communication (auprès de réalisateurs et réalisatrices de vidéos de commandes) diffusées sur les chaînes broadcast, les médias sociaux, les réseaux sociaux. La pédagogie repose avant tout sur la pratique de très nombreux montages aux formes narratives variées. Les outils enseignés apportent une vision globale de la post-production : montage, habillage, étalonnage et mixage. Les intervenants sont des spécialistes dans leur domaine et saurons vous transmettre toute leur expérience professionnelle.

La formation s'attache à reconverter au métier de monteur, monteuse audiovisuel. Elle ne vise pas le secteur de la fiction cinématographique. Elle ne conduit donc pas au métier de monteur de fiction de cinéma, ou de série ou de téléfilm. Cette formation au métier de monteur s'articule autour de projets qui permettent d'exprimer ses acquis et sa créativité. Cette formation passe aussi par une bonne connaissance de l'environnement audiovisuel. Voici une présentation des grands points abordés au cours de cette formation.

- A l'issue de cette formation de 6 mois, le monteur maîtrise :
- les logiciels clés de la post-production actuelle
 - la mise en œuvre d'une narration adaptée à la production audiovisuelle pour laquelle il travaille (news, magazine, documentaire de TV, clip, communication, web et réseaux sociaux)

- la capacité à faire des choix dans les rushes, à trouver rythme et équilibre
- le travail auprès d'un journaliste, d'un producteur, réalisateur film de commande
- les compétences techniques de gestion des médias et projets, de respect de cahiers des charges techniques,
- le travail avec les différents acteurs de la post-production image et son

De nombreux types de rushes sont mis à disposition afin de pratiquer les aspects artistiques du montage audiovisuel éditorial ou de communication :

- les étapes du travail narratif,
- les critères de choix des plans,
- les règles classiques de raccords,
- la construction du récit audiovisuel,
- le rythme et la ponctuation du film,
- l'expressivité de la relation image/son
- savoir retranscrire les intentions du réalisateur ou journaliste
- adapter sa narration et son temps de travail à un type de production

La connaissance des différentes étapes de la production, la maîtrise des différentes phases du montage dans les logiciels :

- gestion du workflow (médias, projets etc.)
- narration,
- effets, génériques et habillages,
- travail colorimétrique,
- exports et échanges pour l'étalonnage,
- exports et échanges pour le mixage audio,
- PAD (fichiers de diffusion)

La mise en pratique est permanente pendant la formation avec le même workflow et équipement technique qu'en production broadcast. Elle se déroule aussi bien en salle commune qu'en salles de montage individuelles, avec des stations de montage récentes et un serveur de médias Avid Nexis dédié à la formation !

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La formation s'organise autour de travaux pratiques complétés par des apports théoriques.
- Nombreux visionnages analytiques visant à acquérir des 'référents'.
- Nombreux exercices de montage en conditions professionnelles.

MATÉRIELS UTILISÉS

Le monteur acquiert des compétences de bonnes pratiques créatives et techniques dans les outils majeurs utilisés aujourd'hui en post-production parmi lesquels : Avid MediaComposer, Adobe Premiere Pro CC, Adobe After-Effects CC, Adobe Media Encoder, Blackmagic Design DaVinci Resolve.

Une station de montage par stagiaire. Salle commune et salles de montage individuelles. Serveur de médias Avid Nexis.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00430

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Sandrine GUILLEMOT 01 49 83 27 63 sbrein@ina.fr

Durée

115 jours (805 heures)

Prix

17900 €

SESSIONS

Du 4 nov. 2024 au 7 mai 2025 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 17900 €

Mes notes :
