



Médias

Les droits musicaux de A à Z

Les aspects pratiques des droits musicaux en production audiovisuelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation les droits musicaux de A à Z permet de:

- Comprendre les différences de régimes entre la production audiovisuelle et la production sonore, savoir identifier les droits d'auteurs et les droits voisins pour filmer les artistes.
- Faciliter les négociations de droits avec les auteurs, éditeurs et producteurs de musique.
- Procéder sans risque et à moindres coûts pour sonoriser films, documentaires et sites web.

Publics concernés

Chargés de production, directeurs de production, producteurs, réalisateurs, juristes.
Professionnels des métiers de la communication.

Pré-requis

- Affinité avec le droit et l'audiovisuel.

Points forts

Une cartographie des principaux protagonistes de la musique dans l'audiovisuel et de leurs liens juridiques.
Une formation assurée par un avocat spécialisé en droit de la musique.

FORMATEURS

Juriste spécialiste des droits musicaux. Avocats praticiens.

CONTENU

Filmer, intégrer et diffuser des œuvres musicales (TV, Web, Cinéma...)

- Rappel?: distinction droits d'auteurs, droits voisins et autres droits.
- Les droits d'auteurs et la musique?: spécificités, société de gestion, la SACEM, les accords généraux et les exceptions à la protection, les relations contractuelles entre auteur et producteur audiovisuel.
- Les droits voisins?: les grandes catégories de titulaires de droits voisins, les sociétés de gestion, la SCPP, la SPEDIDAM, les spécificités des droits voisins applicables aux vidéogrammes (images animées) et les différences entre production audiovisuelle et production sonore (le mécanisme légal de cession des droits des artistes au producteur de vidéogrammes), les relations contractuelles entre artistes et producteurs de phonogrammes, le cas particulier de la production audiovisuelle (l'enregistrement audiovisuel de concert et la production de vidéomusiques).
- La gestion collective et le régime spécifique de gestion des droits des producteurs de phonogrammes.
- La gestion collective des vidéomusiques?: contenu et limites des mandats confiés à la SCPP, mise en œuvre du droit de citation appliqué aux vidéomusiques.
- La radio diffusion TV des phonogrammes de commerce. Cas d'application?:
 - régime des autorisations et paiements, champ d'application de la licence légale de l'article L. 214 du CPI.
- Cas concrets d'utilisation de la musique en production audiovisuelle?:
 - la production d'une musique originale;
 - le cas de l'utilisation des disques du commerce;
 - l'utilisation d'une musique préexistante.
- Cas pratiques :
 - enregistrements de concerts;
 - utilisation d'œuvres ou séquences musicales;
 - négocier les droits pour chaque catégorie de musique.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés des fondamentaux illustrés d'exemples.
- Etude de cas pratiques.
- Analyse de la jurisprudence.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours avec projection et accès internet.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Approfondir les droits d'auteur, les droits voisins et le droit à l'image (C00017)

Bien connaître le droit de l'audiovisuel et du numérique (C00003)

Droit de l'internet et des usages numériques (C01361)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C00013

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1410 €

SESSIONS

Du 8 déc. 2025 au 10 déc. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1410 € Du 7 avr. 2025 au 9 avr. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1410 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....